

P12 裏表紙

P1 表紙



株式会社エッセンシャルワークス
〒814-0001
福岡県福岡市早良区百道浜1-3-70
tel 092-600-4947



BRANDBOOK 2026

エッセンシャルワークスは、
信用・資産・文化を
未来につなぐ会社へと進化します。

2026年、株式会社エッセンシャルワークスは、
第7期に創業10年の節目を迎えるにあたり、
企業の本質を見つめ直し、
信用・資産・文化を未来につなぐ会社へと進化します。

創業当時、私は「今、どうあるべきか」を重視していました。
そして数年前から、「未来をどう見据えるのか」へと、
自分自身の視点が変化していることに気づきました。

これからどう生きていきたいのか。
事業を通じて、何を残していきたいのか。

これまで積み重ねてきたものを礎に、
エッセンシャルワークスの存在意義と、
これから進む方向を改めて定義する時期に来たのだと考え、
今回のリブランディングを決意しました。

このリブランディングを新たな出発点として、
次の10年へと歩みを進めます。

HISTORY

エッセンシャルワークスのあゆみ

- 2009年
個人事業「マリフローラ」を開業
オーガニック食品・飲料の代理店事業を開始
- 2010年
「ナチュラルマート」の店舗運営を受託
食品事業を通じてHACCPと出会い、
食品安全を仕事にすることを決意
- 2016年
食品安全コンサルタントとして独立し、
屋号を「エッセンシャルワークス」に変更
- 2020年
株式会社エッセンシャルワークスを設立
法人化に伴い、現オフィスへ移転
- 2026年
リブランディング
沖縄サテライトオフィス始動予定
- 2027年
不動産ユニット始動予定

私たちの理念

MISSION
私たちの使命

信用を礎に、
社会と企業の持続的な成長に貢献する。

TAGLINE
大切なおもい

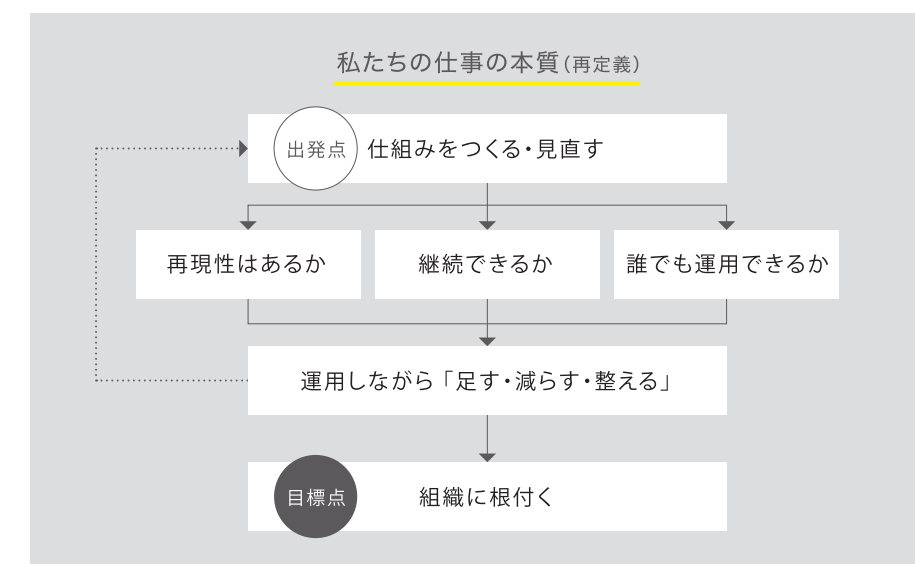
信用を築き、資産を守り、文化を遺す。
食品安全を軸とした経営支援を通じて、企業の価値を守る仕組みを構築する。

PURPOSE
私たちの存在理由

- 関わるすべての人の目標達成・成長・人生の充実の手段となる存在である。
- 相手の期待を1%でも超える仕事を追求する。
- 適切な仕事・報酬・環境を整え、物心両面の幸せを実現する。
- 小さな会社だからこそ、最小リソースで最大成果を生み出す。

VALUE
行動指針

1. 常に未来を見据えて判断する。
2. 学び続け、深く分析する。
3. 難しいことを分かりやすく伝え、明確な結論を示す。
4. 期待を上回る価値を提供する。
5. 最小リソースで最大成果を追求する。



エッセンシャルワークスは、
4つの事業を通じて、
社会と企業の持続的な成長に貢献します。



01

フードセーフティユニット

食品安全を企業の価値へつなげる。

- HACCP導入・運用支援、FSMA対応、第三者認証取得支援などのコンサルティング
- 食品安全に関する教育・研修の企画・運営
- 食品工場・厨房施設の外部監査の受託
- 食品安全・衛生管理のコンテンツサイト「easy hygiene(イージーハイジーン)」の運営

02

フィールドソリューションユニット

食の現場の課題を、ツールと仕組みで解決する。

- 「温度っち」などの食品衛生管理システムの販売代理
- 洗浄剤・衛生用品・検査備品などの卸売・活用支援

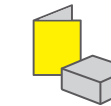


03

デザインユニット

企業の価値や情報を、伝わるかたちにする。

- カタログ・パンフレット・パッケージなどの企画・デザイン・印刷
- 箔押しなどの特殊印刷・加工の受託



04

不動産ユニット 2027年4月始動予定

不動産を活用し、持続的な価値を生み出す。

- 不動産の賃貸運営
- 安定した収益基盤の構築



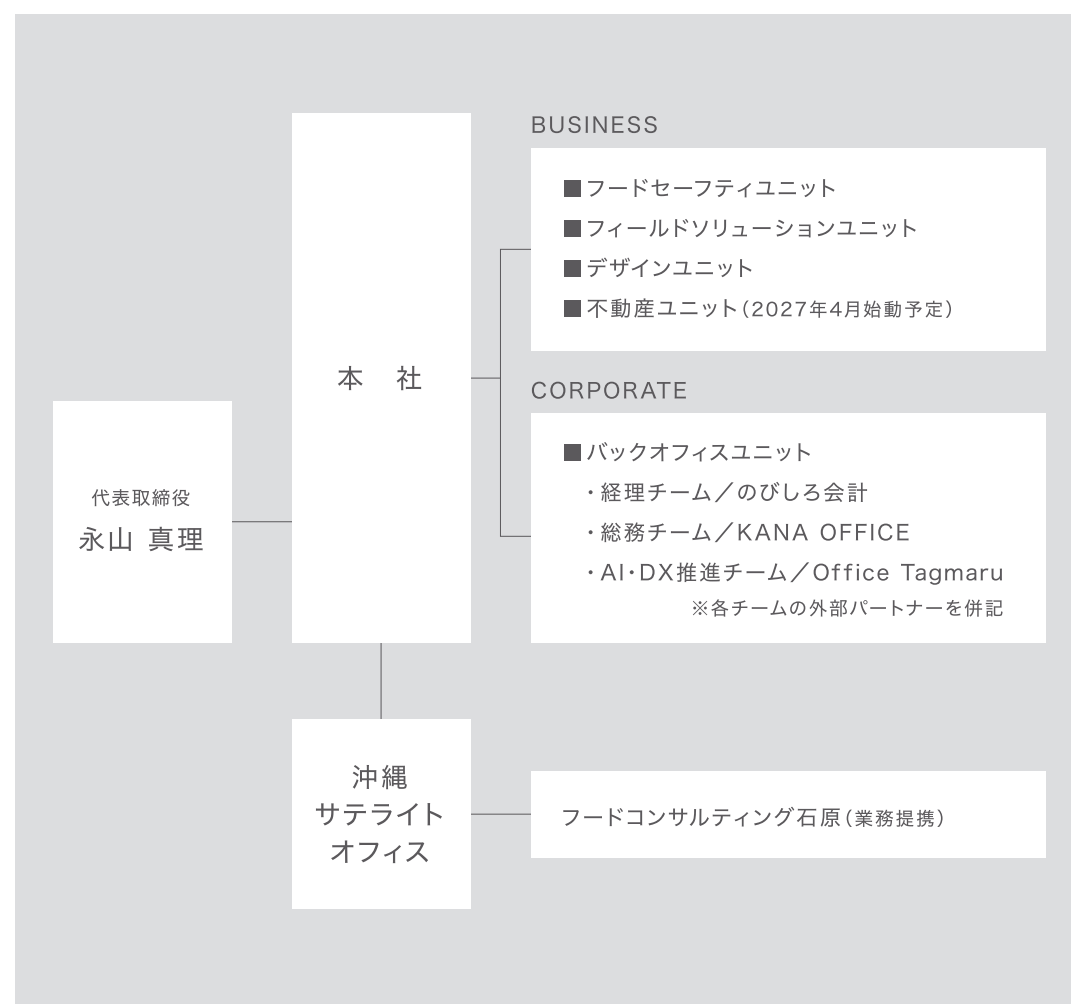
沖縄サテライトオフィス 2026年10月始動予定

地域に根ざした食品安全支援を展開する。

- 食品安全に関するコンサルティング・研修
- 地域パートナーとの連携

ORGANIZATION

組織図(第7期) 施行日:2026年10月1日



TRANSFORMATION

エッセンシャルワークスは
「属人的な会社」から「人と仕組みが自走する会社」へ。

これまで、事業運営のすべてが
代表者個人の経験や判断、行動に依存し、
代表者が動かなければ事業も動かない状態がありました。

出張が多く、限られた人員で
事業を運営する私たちにとって、
「少ないリソースで、
いかに最大限の成果を生み出すか」は、
創業以来の課題です。

第7期、私たちはこの課題に
本格的に向き合います。



VISUAL IDENTITY

ロゴマーク (2026年10月1日(第7期)より使用)



VIコンセプト「構造×光」

E(構造・仕組み)からW(流れ・変化・未来)へと一筆でつながるロゴマーク。
右上部分をイエローにすることで、流れ・変化・未来へのつながりを視覚的に表現。モノクロの静けさの中に、意志と未来をそっと灯すアクセントとして機能します。

基本仕様

■ロゴタイプ

ESSENTIAL WORKS

使用フォント
■Century Gothic Regular

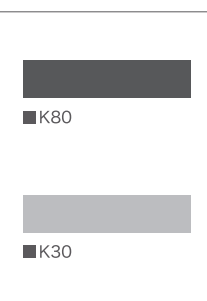
■カラー



EWグレー
■C70 M65 Y60 K15
■DIC 654

EWイエロー
■Y100
■DIC 126

■モノクロ



FOUNDER'S MESSAGE

約15年前、私が人生の師と仰ぐ方の退職に際し、部下の方が、彼が書き続けてきたメッセージを一冊にまとめて贈りました。
その大切な冊子を、私も一冊分けていただきました。

今も折に触れて読み返し、
原点に戻るための道しるべにしています。

その冊子に記された言葉の一つが、
「THINK GLOBAL, ACT LOCAL」です。

大きな視点を持ちながら、
目の前の顧客に地道に向き合い、仕事を完成させる。
この姿勢は、今も私の心の真ん中にあります。

そして、私にはもう一つ、
背中を押してくれる言葉があります。

生まれたときの命名書に、
私の名前とともに記されていた「志望達成」。

この言葉を今の自分に重ねてみると、
壁にぶつかっても、やり方を変えながら進んでいく。
どうやら私には、「やり遂げる」以外の選択肢はないようです。

外部環境が目まぐるしく変化する中で、
誰かと争って勝ち続けるのではなく、
「生き残ればOK!」くらいのしなやかさを持っていたい。

目の前の仕事を一つひとつ積み重ね、信用を築く。
築いた信用を資産へと変え、それを守る。
そしていつか、次の世代へ文化として遺していく。

事業を続けることそのものが、持続的な社会貢献になる。
エッセンシャルワークスを通じて、それを実現していきます。



株式会社エッセンシャルワークス
代表取締役

永山 真理

目の前のことをコツコツと。
事業を続けること
そのものが
社会貢献になる会社へ。